

Provincie Antwerpen Jonge Agrarissen (tot 40 jaar) op bezoek bij de St. Jozefshoeve.

Op maandag 1 maart 2010 gingen we met een 10tal jonge Agrarissen op bezoek bij de St. Jozefshoeve. Dit melkveebedrijf wordt uitgerund door Luc en Marina Nouwen - Geuens. Ze maakten de keuze om niet in de eerste plaats in te zetten op schaalvergroting maar op verbreding. De basis blijft natuurlijk trachten kwaliteitsvolle melk te produceren op een rendabele manier. Maar daarnaast willen ze hun bedrijf openstellen, om mensen het platteland te laten beleven. We werden hartelijk ontvangen met een tas warme chocolmelk of koffie en een stukje cake. Maar al vlug begon Luc enthousiast te vertellen over hun bedrijf en de keuzes die ze maakten.

De St. Jozefshoeve is een **zorgboerderij**. Ze vangen probleemjongeren op. Deze jongeren mogen gedurende 8 weken meeleven en werken op het bedrijf om daarna te proberen een nieuwe start te maken.

Heel wat **scholen** komen op bezoek bij de St. Jozefshoeve om te kijken hoe een modern landbouwbedrijf werkt, hoe een koe er van dichtbij uitziet en wat er allemaal bij komt kijken. Ze mogen even meewerken op het bedrijf om dit te proeven. Met de '**Struiselkar**', een omgebouwde beestenwagen met balen stro, kunnen de kinderen vervoerd worden van en naar het bedrijf.



In samenwerking met Plattelandsklassen werd een Koekeloere pad ontworpen, waarmee kinderen onder begeleiding van een natuurgids op een speelse manier de natuur kunnen ontdekken tussen en in de velden.

De schuur werd omgebouwd tot een **polyvalente ruimte** om groepen te kunnen ontvangen.

Ze werkten een aanbod uit voor verjaardagsfeestjes. En in een nieuw groot project, ontwikkelden ze een aantal **teambuildingspelen** rond het thema landbouw (kippentoren, koeknallen, ...). Zodat bedrijven die op zoek zijn naar een leuk, authentiek programma, bij hen terecht kunnen voor hun bedrijfsuitstap.

Bij de keuzes en het opstarten van een nieuw project werd telkens vertrokken van een bestaande vraag om bij hen iets te organiseren. Zo kwam het aanbod voor de verjaardagsfeestjes er naar aanleiding van de vraag van sommige ouders om tijdens een verjaardagsfeestje te mogen langskomen.



Deze projecten realiseren kon door samenwerking met andere bedrijven en door op zoek te gaan naar subsidies, o.a. een leader+-project.

Er werd geïnteresseerd geluisterd en kritisch vragen gesteld. Na nog een rondleiding op het melkveebedrijf zelf, was het tijd om huiswaarts te keren.

Dank aan Luc en Marina voor de boeiende namiddag.

Heidi Kriekemans

Meer info: www.sintjosephshoeve.be