

KVLV wil de 'sharing economy' vorm geven op het platteland

Delen is het nieuwe hebben, een trend die volop doorzet en hoe langer hoe meer een stempel drukt op onze samenleving. Overal ontstaan initiatieven die passen in de zogenaamde 'deeleconomie'. In Vlaanderen is het voornamelijk nog een stedelijk en een online fenomeen. KVLV, Vrouwen met vaart wil inzetten op deze actuele en maatschappelijk belangrijke stroming door hem concreet vorm te geven op het platteland.

Nationaal voorzitter Nik Van Gool: "Overal zie je initiatieven ontstaan waarbij de energie van lokale mensen belangrijk is. Als geen ander kan KVLV, Vrouwen met vaart rekenen op een lange en unieke traditie van lokaal engagement. Met bijna 100.000 vrouwen zijn we een van de grootste verenigingen in Vlaanderen, een sterk netwerk binnen een krachtig middenveld. Daarnaast ben ik ervan overtuigd dat vooral vrouwen dé drijfkracht zijn van maatschappelijke verandering. Daarom wil KVLV haar maatschappelijke rol opnemen, meer een beweging worden, iets betekenen in onze samenleving. Wij zijn meer dan alleen maar een 'aanbieder' van leuke activiteiten."

KVLV, Vrouwen met vaart trekt resoluut de kaart van transitie. Vele elementen die in deze trend aanwezig zijn, zitten al ingebakken in het DNA van KVLV. Nik Van Gool: "Het transitieverhaal is ons op het lijf geschreven. We zijn hier misschien geen trendsetter maar ook niet zomaar een trendvolger. KVLV wil er haar eigen unieke 'touch' aan geven. Bovendien bereiken wij een publiek dat tot nu toe in dit verhaal minder aangesproken werd."

Het startschot geeft KVLV, Vrouwen met vaart tijdens het ShareFair weekend op 17, 18 en 19 oktober. In heel Vlaanderen duiken dan bijna 200 ShareFairs op, allemaal leuke initiatieven die door lokale KVLV-groepen op poten worden gezet. De letterlijke vertaling van een ShareFair is een 'deelbeurs', ruimer vertaald ook deelfeest of deelmarkt. Voor KVLV zijn het gezellige evenementen waarop mensen geven of delen, zowel materiële als niet-materiële dingen. Van Gool: "Ongebruikte spullen krijgen er een nieuw leven en/of talenten de kans om te 'renderen'. Tegelijk creëer je een moment waarop mensen elkaar in een gemoedelijke sfeer ontmoeten, contacten leggen en ideeën en ervaringen uitwisselen. Dat is niet alleen gezellig, maar ook verrijkend en inspirerend. Bovendien ga je verspilling tegen en spaar je het milieu."

Het KVLV ShareFair weekend is nog maar een begin. "KVLV, Vrouwen met vaart wil letterlijk en figuurlijk meer naar buiten komen, laten zien waar we mee bezig zijn en iedereen aansporen KVLV mee te beleven," zegt Nik Van Gool. "Onze ShareFairs zullen in de toekomst nog groeien en KVLV zal ook andere aspecten van transitie vertalen in haalbare, laagdrempelige acties."

Voor meer informatie:

Sofie Van Reusel, communicatieverantwoordelijke
KVLV, Vrouwen met vaart
svanreusel@ons.be – 016/24 39 55 – 0475/30 01 59
KVLV maakt deel uit van Ons